



Tykocin, dn. 03. 11.2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1 /11/2017

### I. ZAMAWIAJĄCY

Skłodowscy Sp. z o.o.  
ul. Sokołowska 32,  
16 – 080 Tykocin  
e-mail: [tykocin@sobsmakibic.pl](mailto:tykocin@sobsmakibic.pl)

#### Przedmiot przeważającej działalności Zamawiającego:

10.11Z – Produkcja mięsa z wyjątkiem drobiowego i króliczego

#### Wykonywana działalność gospodarcza Zamawiającego:

- 10.13.Z – Działalność usługowa związana z wytwarzaniem wyrobów mięsnych
- 46.32.Z – Sprzedaż hurtowa mięsa i wyrobów mięsnych,
- 47.22.Z – Sprzedaż detaliczna mięsa i wyrobów mięsnych,
- 49.42.Z – Towarowy transport drogowy pojazdami specjalizowanymi,
- 49.41.Z – Towarowy transport drogowy pojazdami uniwersalnymi,
- 10.13.Z – Produkcja konserw, przetworów mięsa z podrobów mięsnych i z krwi,
- 46.11.Z – Działalność agentów zajmujących się sprzedażą płodów rolnych, żywych zwierząt, surowców dla przemysłu włókienniczego i półproduktów,
- 70.21.Z – Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania,
- 69.20.Z – Zarządzanie i kierowanie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej,

### II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie Skłodowscy Sp. z o.o. przez minimum trzyposobowy zespół audytowy w ramach projektu „Wzrost konkurencyjności firmy Skłodowscy Sp. z o.o. poprzez zarządzanie wzornictwem”.

### III. INFORMACJE OGÓLNE

Projekt „Wzrost konkurencyjności firmy Skłodowscy Sp. z o.o. poprzez zarządzanie wzornictwem” będzie realizowany w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.



#### IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS ZAMÓWIENIA

1. Zakres zamówienia obejmuje przeprowadzenie audytu wzorniczego w zakresie branży firmy **Skłodowscy Sp. z o.o.**, która specjalizuje się w produkcji mięsa wołowego oraz produktów przetworzonych z wołowiny. Celem projektu jest przygotowanie Zamawiającego do podjęcia działań w kierunku rozwoju produktów i usług wraz rekomendacjami. W tym celu zostanie przeprowadzony audyt wzorniczy, w wyniku którego powstanie raport w postaci strategii wzorniczej.

1) **Audyt wzorniczy** obejmuje analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmie m.in.:

1. analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
2. analizę Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
3. analizę Zamawiającego w zakresie technologii,
4. analizę Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
5. analizę Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
6. analizę Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
7. analizę Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,
8. analizę Zamawiającego w zakresie potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
9. analizę Zamawiającego w zakresie oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

2) **Strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:**

- (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy;
- (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

2. Audyt oraz przygotowana strategia wzornicza będzie realizowana przez co najmniej trzyosobowy zespół ekspertów wskazanych przez Oferenta.

3. Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu

4. Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje:



Przedmiot działalności Zamawiającego obejmuje branżę zajmująca się produkcją mięsa z wyjątkiem drobiowego i króliczego. Przedsiębiorstwo skupia się przede wszystkim na produkcji mięsa wołowego i produktów przetworzonych z wołowiny

Przeprowadzenie audytu wzorniczego w firmie Skłodowscy Sp. z o.o., opracowanie strategii wzorniczej rozumianej jako raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego, przy czym użyte w niniejszym dokumencie określenia oznaczają:

**1) audyt wzorniczy**, zgodnie z treścią Regulaminu konkursu w ramach POPW, Oś Priorytetowa I:

Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, oznacza:

analizę działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.

**2) strategia wzornicza**, zgodnie z treścią Regulaminu konkursu w ramach POPW, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję, oznacza:

Dokument opracowany na podstawie przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy: (a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, działań marketingowych firmy; (b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie design zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych; (c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta; (d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie; (e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie; (f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

## V. TERMIN I OBSZAR REALIZACJI USŁUGI

1. Projekt zostanie zrealizowany w województwie podlaskim, na terenie powiatu białostockiego.
2. Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I i nie może przekraczać 6 miesięcy od dnia rozpoczęcia projektu.

3. Okres realizacji projektu nie może jednak rozpocząć się przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie lub w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie lub przed dniem umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej, opublikowanej na stronie internetowej PARP.
4. Okres realizacji projektu nie może wykraczać poza końcową datę okresu kwalifikowalności wydatków w ramach POPW, czyli musi się zakończyć nie później, niż 31 grudnia 2023 r.

## VI. KRYTERIA FORMALNE WOBEC OFERENTA

1. Oferent musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie w tym zakresie będą referencje odbiorców usług.
2. Dodatkowym atutem będzie doświadczenie w branży Zamawiającego w zakresie projektowania oraz wdrażania produktów (wyrobów lub usług).
3. Do realizacji audytu Oferent wskaże co najmniej trzech ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

Powyższy opis jest zgodny z dokumentacją konkursową, tj. Regulaminem do działania i konkursu

1.4 Wzór na konkurencję z dnia 27.06.2017 r.

- Jeżeli Wykonawca audytu posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach, wówczas może przeprowadzić audyt w każdej branży.
- W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

**W ocenie będą brane dodatkowo oba elementy:**

- doświadczenie i kompetencje Wykonawcy audytu (dodatkowym atutem, który może zaważyć o wyborze wykonawcy strategii wzorniczej będzie doświadczenie w branży, w której działa Wnioskodawca, doświadczenie w projektowaniu produktów);
- doświadczenie i kompetencje zaproponowanych ekspertów (liczba ekspertów - co najmniej trzech, kompetencje i doświadczenie w zakresie przeprowadzania audytu oraz komplementarność zespołu audytorskiego w zakresie opracowania strategii wzorniczej, dopasowanie ekspertów do potrzeb danego wnioskodawcy);



4. Dodatkowym atutem będzie doświadczenie w branży Zamawiającego w zakresie projektowania oraz wdrażania wyrobów (produktów/usług na rynek)

5. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Ofertentem a Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

6. Niespełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

## VII. KRYTERIA DO UMOWY


- 1) Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia umowę warunkową na realizację audytu wzorniczego oraz przygotowanie raportu w postaci strategii wzorniczej. Umowa warunkowa na realizację i przeprowadzenie audytu wzorniczego, a w konsekwencji strategii wzorniczej będzie zawierała następujące elementy, zgodnie z wytycznymi regulaminu:

**Umowa warunkowa** na realizację audytu wzorniczego musi w szczególności uwzględniać:

1. Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
3. Informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
4. Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
5. Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
6. Kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
7. Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania

1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;  SKŁODOWSCY Sp. z o.o.

16-080 Tykocin; ul. Sokółowska 32  
tel./fax: (85) 718-16-14, 718-70-01  
REGON 052134183  
NIP 966-16-30-607

PREZES ZARZĄDU  
SKŁODOWSCY Sp. z o.o.  
  
Tomasz Skłodowski



8. Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
  9. Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
  10. Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
  11. Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
  12. Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
- 2) Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Wzrost konkurencyjności firmy Skłodowscy Sp. z o.o. poprzez zarządzanie wzornictwem” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Ponadto zgodnie z zapisem w umowie warunkowej, niezbędnym elementem realizacji projektu jest umieszczenie projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP, albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.

### 3) OFERTA

1. Oferta powinna być sporządzona według wzoru „Formularz ofertowy”
  - a) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.
2. Oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w złotych.
  - a) Cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.
3. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.
4. Do oferty powinny zostać załączone następujące dokumenty:
  - oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
  - lista zawierająca referencje zrealizowanych projektów przez wykonawcę audytu, przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (kopie referencji potwierdzone za zgodność z oryginałem).
  - lista zrealizowanych usług audytorskich wraz z wdrożeniem strategii przez ekspertów, przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.



#### 4) MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Termin złożenia oferty upływa w dniu 13.11.2017 r. o godzinie 12.00.
2. Oferta może być dostarczona osobiście bądź przesłana za pomocą poczty pod wskazany adres Zamawiającego: ul. Sokołowska 32, 16 – 080 Tykocin , z dopiskiem „Zapytanie ofertowe nr „1 /11/2017 ” do dnia 13.11. 2017 r. do godziny 12.00.
3. Oferta wraz z kopią dokumentów powinna zostać opatrzona napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do podpisywania oferty wraz z załącznikami.
4. Informacja o wynikach wyłonienia wykonawcy audytu zostanie opublikowana zarówno na stronie www Zamawiającego oraz na stronie Instytucji Pośredniczącej - PARP <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków.

#### 5) KRYTERIA WYBORU OFERTOWEGO

- a) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne wobec Oferenta (pkt. VI).
- b) Oferty dopuszczone do udziału w postępowaniu ze względu na kryteria formalne podlegać będą dalszej ocenie, zgodnie z poniższymi kryteriami:
  - **Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej** (liczony od dnia przekazania egzemplarza strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu): waga 40 %
  - **Cena:** waga 60 %
- c) Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium **CENA+ TERMIN WYKONANIA AUDYTU WZORNICZEGO WRAZ Z OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ** wynosi 100 %.

Punkty kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej brutto}}{\text{Cena oferty badanej brutto}} \times 60 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów za Cenę : 60.

Waga tego kryterium to: 60 %.

- d) Punkty za **TERMIN WYKONANIA AUDYTU WZORNICZEGO WRAZ Z OPRACOWANIEM STRATEGII WZORNICZEJ** (liczony od dnia przekazania egzemplarza strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu) zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją:



Liczba punktów	Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej
5	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 180 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
10	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 160 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
20	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 140 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
30	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 120 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego
40	Wykonawca deklaruje zakończenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej w terminie 90 dni kalendarzowych od dnia rozpoczęcia audytu wzorniczego

Maksymalna liczba punktów do zdobycia za **Termin wykonania audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej** (liczony od dnia przekazania egzemplarzy strategii wzorniczej przez Wykonawcę Zamawiającemu) wynosi 40 pkt. Waga tego kryterium to 40.

#### 6) TRYB POSTĘPOWANIA

Z wybranym oferentem zostanie podpisana umowa warunkowa na realizację usługi przeprowadzenia audytu. Finalne wykonanie usługi będzie możliwe po przyznaniu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy na realizację projektu „Wzrost konkurencyjności firmy Skłodowscy Sp. z o.o. poprzez zarządzanie wzornictwem” w ramach Programu Operacyjnego Polska wschodnia 2014 -2020, Oś Priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska wschodnia, działanie 1.4 Wzór na konkurencję.

#### 7) POSTANOWIENIA DODATKOWE

- Oferent może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych oraz ofert wariantowych.
- Oferent podaje kwotę w polskich złotych.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzeniu zmian wszyscy oferenci zostaną poinformowani.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego.





7. Wszelkie zapytania mogą być kierowane na adres e-mailowy: [sklodowscytykocin@wp.pl](mailto:sklodowscytykocin@wp.pl)

8. Zapytanie ofertowe:

- zostanie upublicznione na stronie Zamawiającego <http://www.zmsklodowscy.pl/>
- na stronie Instytucji Pośredniczącej: <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków,

Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na stronie Zamawiającego <http://www.zmsklodowscy.pl/> oraz na stronie Instytucji Pośredniczącej: <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420> dotyczącej Zamówień Wnioskodawców i Beneficjentów, zobowiązanych do stosowania zasady konkurencyjności, o których mowa w wytycznych horyzontalnych w zakresie kwalifikowalności wydatków.

8) ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Oświadczenie Zamawiającego o braku powiązań.
2. Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy.
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub usługowych.
4. Załącznik nr 4 – Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów lub usług przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (kopie referencji Oferenta).
5. Załącznik nr 5 – Lista zrealizowanych usług, przedstawiająca zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (Ekspert).
6. Załącznik nr 6 – Opis metodologii przeprowadzenia audytu wzorniczego.

 **SKŁODOWSCY** Sp. z o.o.

16-080 Tykocin; ul. Sokołowska 32  
tel./fax: (85) 718-16-14, 718-70-01  
REGON 052134183  
NIP 966-16-30-607

PREZES ZARZĄDU  
SKŁODOWSCY Sp. z o.o.  
  
Tomasz Skłodowski